

Sur le Net

Hébergement couplé à des applications clés en main

DE PLUS EN PLUS. CMS, boutique électronique, module d'e-marketing... de nombreux hébergeurs incluent des applications clés en main dans leur offre pour se démarquer de leurs concurrents et faciliter aussi les premiers pas de leurs clients.



Réalisé avec WebCity, le site de la commune de Lutry est compatible avec le guichet virtuel de la Confédération. Il permet aussi aux sociétés locales de présenter leurs activités sur des pages web et d'offrir un accès sécurisé pour leurs membres. Le tout au travers d'une interface web et dans un espace propre à chacune d'entre elles.

Les hébergeurs sont de plus en plus nombreux à proposer des applications dans leur offre d'hébergement. Que ce soit sous forme d'une solution développée en interne ou d'un produit Open Source préconfiguré pour que leurs clients puissent démarrer sans prêter beaucoup d'attention aux contingences techniques.

Direct2web adapté aux PME, aux associations et aux communes

Précurseur en la matière, VTX a créé trois variantes de Direct2web, un CMS très souple conçu par sa société neuchâteloise Arcantel. Selon la cible à laquelle elles s'adressent, ces variantes prennent le nom de WebPME, de WebAssociation ou de WebCity. Décrite

comme «un guichet virtuel pour les communes et les municipalités de Suisse» et compatible, de surcroît, avec le site de la Confédération (www.ch.ch), Webcity a été adoptée notamment par une trentaine de communes neuchâteloises, par la municipalité de Lutry (VD) et celle de Vuilly (FR).

Pour chacune de ces formules, VTX a créé une structure de base sur laquelle les clients peuvent encore greffer des modules complémentaires, tels un agenda, un espace intranet, la gestion des flux RSS, une liste de publipostage (mailing list), des statistiques de fréquentation Xiti et l'importation de données.

Les tarifs sont indiqués sur le site de l'hébergeur et comprennent un forfait d'installation unique et une finance d'exploitation annuelle incluant l'espace. La facturation des modules suit le même principe, mais fait l'objet d'un devis personnalisé.

Boutique électronique basée sur OS Commerce

Après avoir développé en interne sa boutique électronique, VTX a confié à l'équipe de développeurs d'Arcantel le soin de mettre sur pied une solution basée sur l'application Open Source OS Commerce. Proposée en français, en anglais et sous peu en allemand, la formule permet de créer des boutiques multilingues contenant

un nombre illimité de produits. Ces derniers peuvent être répertoriés dans différentes catégories, OS Commerce n'imposant pas de limite à ce propos.

«Nous avons choisi les briques principales qui sont installées dans le répertoire personnel de nos clients pour la somme de 500 francs, plus un coût d'exploitation mensuel de 100 francs en supplément du plan d'hébergement. Par la suite, ces derniers peuvent effectuer eux-mêmes l'installation des modules complémentaires dont ils voudraient pouvoir faire usage. Ou nous confier cette tâche.»

Les paiements peuvent être réglés soit sur facture papier (pas de production de document PDF), soit online au travers de la passerelle Datatrans, soit par SMS.

Typo3, très à la mode

Depuis que l'Etat de Vaud a adopté Typo3, ce CMS Open Source est devenu très à la mode dans la région. Cet outil ne serait-il toutefois pas trop complexe pour une petite structure? «Lorsqu'il a été installé et paramétré, son usage n'est pas plus compliqué qu'un autre CMS», répond Olivier Bourgeois de Fastnet, qui, comme Net4all, l'a intégré dans son offre d'hébergement. «Il faut plutôt demander à l'entreprise si elle a la ferme intention de met-

● ACTUALITES

tre à jour son contenu de façon régulière. Si elle ne le fait que tous les six mois, elle a intérêt à se contenter d'un site statique dont elle confiera la mise à jour au développeur plutôt que d'utiliser un CMS dont elle aura oublié le fonctionnement sitôt après la formation.»

Contrairement à VTX, Fastnet n'a pas établi de table de prix fixe. La société estime aux alentours de 5000 francs la mise en œuvre d'un site d'entreprise classique comprenant une page d'accueil, un formulaire et un modèle de contenu pour les pages intérieures. Ce montant inclut une demi-journée de formation et 1500 francs pour la conception graphique qui est sous-traitée à des professionnels lorsque l'entreprise ne la fournit pas elle-même. La création d'un modèle (*template*) supplémentaire est de l'ordre de deux à quatre heures de travail selon sa complexité.

Avec module de publipostage par courriel

AgenceWeb, qui a déménagé à Nyon ce printemps, a développé elle-même les applications figurant dans son offre. On y trouve un CMS, une galerie d'images et une boutique électronique

baptisée pudiquement «catalogue» tournant tous sur des serveurs Windows hébergés chez Interoute. La gestion des paiements en ligne est en passe d'être implémentée au travers de la passerelle Datatrans et à des tarifs qui se veulent particulièrement compétitifs. Si la société tient parole, ce serait une bonne nouvelle pour les cybermarchands helvétiques qui paient des frais nettement plus élevés que leurs voisins européens sans que Monsieur Prix ne bouge d'une oreille.

Consciente de l'importance de la promotion pour qui veut tirer un réel profit de son site internet, AgenceWeb a réalisé également une application de publipostage (e-Mailing) et l'a intégrée dans ses plans d'hébergement tant sur Linux que Windows. Elle la propose également à des entreprises qui ont déjà pris un plan d'hébergement ailleurs. Dans ce cas, elle facture annuellement entre 400 (10 000 e-mails par mois) et 4500 francs (500 000 e-mails par mois) l'usage de cet outil sur son propre serveur au travers d'une interface web; ou 1500 francs par an son emploi sur un serveur Windows externe, coût de l'installation en sus.



Le module e-Mailing d'AgenceWeb, il comprend des statistiques comptabilisant notamment les réactions consécutives à un envoi et indiquant l'adresse de messagerie de l'initiateur de chaque clic.

Cet outil peut être complété par une Newsletter, qui est en réalité une implémentation clé en main du module d'e-Mailing. Comme ce dernier, il permet notamment d'importer des fichiers de données au format CSV, de personnaliser les messages par l'emploi de champs dans les modèles, de programmer des envois en différé, de planifier des campagnes, d'en contrôler les résultats (tracking) et de consulter en tout temps l'historique des envois. ●

Marie-José Jones